

# 2024-2030年中国医药行业 《中国制造2025》及互联网时代行业前景展望与投资前景预测

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国医药行业在《中国制造2025》及互联网时代行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/426013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2022年全年医药制造业收入增速为7.4%，利润总额增速为5.90%，Q4季度同比、环比均呈现下降趋势，医保控费中的带量采购、辅助用药目录等政策均对制造业增速有所影响，但医药本身已经进入细分领域时代，医药制造业整体数据的重要性在大幅下降。2020年Q1医药制造业收入增速为-8.90%，利润总额增速为-15.70%，同比下降主要是受到疫情影响。

从剔除不可比样本的数据端口来看，2022年医药上市公司整体的收入增速为15.09%、净利润增速13.15%、扣非净利润增速11.12%，2022年全年收入端和扣非后的净利润端整体承压。2020年Q1医药上市公司整体的收入增速为-4.52%、净利润增速-6.69%、扣非净利润增速-6.52%，尽管因为疫情影响Q1较去年同期下滑较多，但放在全行业比较中，医药内需且刚需的属性表现出了强韧性。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药行业在《中国制造2025》及互联网时代行业前景展望与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国医药行业在《中国制造2025》及互联网时代行业市场发展环境、医药行业在《中国制造2025》及互联网时代整体运行态势等，接着分析了中国医药行业在《中国制造2025》及互联网时代行业市场运行的现状，然后介绍了医药行业在《中国制造2025》及互联网时代市场竞争格局。随后，报告对医药行业在《中国制造2025》及互联网时代做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药行业在《中国制造2025》及互联网时代行业发展趋势与投资预测。您若想对医药行业在《中国制造2025》及互联网时代产业有个系统的了解或者想投资中国医药行业在《中国制造2025》及互联网时代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 医药行业发展环境之中国制造2025

第一节 发展形势和环境

一、全球制造业格局面临重大调整

二、我国经济发展环境发生重大变化

三、建设制造强国任务艰巨而紧迫

## 第二节 战略方针和目标

### 一、指导思想

### 二、基本原则

### 三、战略目标

## 第三节 战略任务和重点

### 一、提高国家制造业创新能力

### 二、推进信息化与工业化深度融合

### 三、强化工业基础能力

### 四、加强质量品牌建设

### 五、全面推行绿色制造

### 六、大力推动重点领域突破发展

### 七、深入推进制造业结构调整

### 八、积极发展服务型制造和生产性服务业

### 九、提高制造业国际化发展水平

## 第四节 战略支撑与保障

### 一、深化体制机制改革

### 二、营造公平竞争市场环境

### 三、完善金融扶持政策

### 四、加大财税政策支持力度

### 五、健全多层次人才培养体系

### 六、完善中小微企业政策

### 七、进一步扩大制造业对外开放

### 八、健全组织实施机制

## 第二章 医药行业发展环境之“互联网+”

### 第一节 行动要求

#### 一、总体思路

#### 二、基本原则

#### 三、发展目标

### 第二节 重点行动

#### 一、“互联网+”创业创新

#### 二、“互联网+”协同制造

- 三、&ldquo;互联网+&rdquo;现代农业
- 四、&ldquo;互联网+&rdquo;智慧能源
- 五、&ldquo;互联网+&rdquo;普惠金融
- 六、&ldquo;互联网+&rdquo;益民服务
- 七、&ldquo;互联网+&rdquo;高效物流
- 八、&ldquo;互联网+&rdquo;电子商务
- 九、&ldquo;互联网+&rdquo;便捷交通
- 十、&ldquo;互联网+&rdquo;绿色生态
- 十一、&ldquo;互联网+&rdquo;人工智能

### 第三节 保障支撑

- 一、夯实发展基础
- 二、强化创新驱动
- 三、营造宽松环境
- 四、拓展海外合作
- 五、加强智力建设
- 六、加强引导支持
- 七、做好组织实施

## 第三章 医药行业相关概述

### 第一节 医药行业定义及特点

- 一、医药行业的定义
- 二、医药行业产品/服务特点

### 第二节 医药行业分类

### 第三节 医药行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

## 第四章 中国医药行业发展概述

### 第一节 中国医药所属行业发展状况分析

- 一、中国医药行业发展阶段
- 二、中国医药行业发展总体概况

### 三、中国医药行业发展特点分析

#### 第二节 2017-2022年医药行业发展现状

##### 一、2017-2022年中国医药行业市场规模

##### 二、2017-2022年中国医药行业发展分析

##### 三、2017-2022年中国医药企业发展分析

#### 第三节 2024-2030年中国医药行业面临的困境及对策

##### 一、中国医药行业面临的困境及对策

##### 二、中国医药企业发展困境及策略分析

##### 三、国内医药企业的出路

### 第五章 中国医药所属行业运行分析

#### 第一节 2017-2022年中国医药所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2017-2022年中国医药所属行业产销情况分析

##### 一、中国医药行业工业总产值

##### 二、中国医药行业工业销售产值

##### 三、中国医药行业产销率

#### 第三节 2017-2022年中国医药所属行业供需分析

##### 一、中国医药行业供给分析

##### 二、中国医药行业需求分析

##### 三、中国医药行业供需平衡

#### 第四节 2017-2022年中国医药所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 中国医药行业上、下游产业链分析

#### 第一节 医药行业产业链概述

## 一、产业链定义

## 二、医药行业产业链

### 第二节 医药行业主要上游产业发展分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业供给分析

#### 三、上游供给价格分析

#### 四、主要供给企业分析

### 第三节 医药行业主要下游产业发展分析

#### 一、下游产业发展现状

#### 二、下游产业需求分析

#### 三、下游主要需求企业分析

#### 四、下游最具前景产品/行业分析

## 第七章 中国医药行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国医药行业竞争格局分析

#### 一、医药行业区域分布格局

#### 二、医药行业企业规模格局

#### 三、医药行业企业性质格局

### 第二节 中国医药行业竞争五力分析

#### 一、医药行业上游议价能力

#### 二、医药行业下游议价能力

#### 三、医药行业新进入者威胁

#### 四、医药行业替代产品威胁

#### 五、医药行业现有企业竞争

### 第三节 中国医药行业竞争SWOT分析

#### 一、医药行业优势分析（S）

#### 二、医药行业劣势分析（W）

#### 三、医药行业机会分析（O）

#### 四、医药行业威胁分析（T）

### 第四节 中国医药行业投资兼并重组整合分析

#### 一、投资兼并重组现状

#### 二、投资兼并重组案例

## 第五节 中国医药行业重点企业竞争策略分析

## 第八章 中国医药行业领先企业竞争力分析

### 第一节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

### 第二节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

### 第三节 华润医药集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

### 第四节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

### 第五节 哈药集团有限公司



- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

#### 第六节 修正药业集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

#### 第七节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

#### 第八节 九芝堂股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

#### 第九节 桐昆集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

## 第十节 扬子江药业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

## 第九章 2024-2030年中国医药行业投资前景

### 第一节 医药行业投资现状分析

一、医药行业投资规模分析

二、医药行业投资资金来源构成

三、医药行业投资项目建设分析

四、医药行业投资资金用途分析

五、医药行业投资主体构成分析

### 第二节 医药行业投资特性分析

一、医药行业进入壁垒分析

二、影响医药行业发展的有利和不利因素

1、影响行业发展有利因素

2、影响行业发展不利因素

### 第三节 医药行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

### 第四节 医药行业投资风险分析

一、医药行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

## 第五节 医药行业投资潜力与建议

一、医药行业投资潜力分析

二、医药行业最新投资动态

三、医药行业投资机会分析

四、建议

## 第十章 2024-2030年中国医药行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2024-2030年中国医药市场发展前景

一、2024-2030年医药市场发展潜力

二、2024-2030年医药市场发展前景展望

三、2024-2030年医药细分行业发展前景分析

### 第二节 2024-2030年中国医药市场发展趋势预测

一、2024-2030年医药行业发展趋势

二、2024-2030年医药市场规模预测

三、2024-2030年医药行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2024-2030年中国医药行业供需预测

一、2024-2030年中国医药行业供给预测

二、2024-2030年中国医药行业需求预测

三、2024-2030年中国医药供需平衡预测

### 第四节 “互联网+”驱动医药行业转型升级

一、“互联网+”的大背景

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”进程

## 第十一章 不同视角下的医药行业转型升级分析

### 第一节 《中国制造2025》视角下的医药制造行业转型升级分析

### 第二节 “互联网+”视角下的医药行业转型升级分析

### 第三节 “工业4.0”视角下的医药行业转型升级分析

#### 第四节 工业互联网视角下的医药行业转型升级分析

#### 第五节 中国制造业转型升级的未来方向

### 第十二章 中国医药行业转型升级策略分析

#### 第一节 我国医药行业转型升级国内分析现状

##### 一、战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析

##### 二、高技术产业与传统产业协同发展分析

##### 三、地区产业转型升级分析

##### 四、传统产业转型升级的路径选择

##### 五、传统产业转型升级的国际经验借鉴

#### 第二节 创新驱动医药行业转型升级路径研究

##### 一、我国产业创新及传统产业存在的问题

###### 1、产业技术水平差

###### 2、产业集中度低

###### 3、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显

###### 4、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题

##### 二、创新驱动医药行业升级路径分析及策略

###### 1、路径分析

###### 1、产业创新路径之一--产业转移

###### 2、产业创新路径之二--产业集群

###### 3、产业创新路径之三--产业融合

###### 三、中道泰和建议

###### 1、坚持技术自主创新为核心

###### 2、注重全方位统筹推进创新

###### 3、重视项目申报对科技创新的带动规范作用

###### 4、注重对各类创新人才的培养和引进

#### 第三节 科技创新驱动医药行业转型升级发展研究

##### 一、科技创新与传统产业的耦合分析

###### 1、传统产业的发展需要科技创新

###### 2、科技创新驱动传统产业发展

###### 3、传统产业与科技创新融合发展

##### 二、科技创新对传统产业的作用机理

- 1、丰富了传统产业的表现形式
  - 2、提高了传统产业的技术含量
  - 3、拓展了传统产业的发展方向
  - 4、促进了传统产业的转型升级
- 三、科技创新驱动医药行业转型升级发展的路径
- 1、通过技术创新提升传统企业的自主创新能力
  - 2、通过产业创新培育更多的新兴业态
  - 3、通过合作创新延长传统产业链
  - 4、通过空间创新形成特色产业园区

### 第十三章 新常态下我国医药行业转型升级的动力机制及战略趋向)

#### 第一节 新常态下我国医药行业转型升级的制约因素

- 一、复杂多变的市场经济环境
- 二、日渐弱化的传统发展优势
- 三、层次较低的产业集群效应
- 四、相对滞后的传统体制观念

#### 第二节 新常态下我国医药行业转型升级的动力机制

- 一、科学技术的发展
- 二、需求结构的升级
- 三、产业组织结构的改革和创新
- 四、全球经济梯度发展效应
- 五、国家战略的积极推动

#### 第三节 新常态下我国医药行业转型升级的战略趋向

- 一、现代产业体系逐步形成
- 二、业技术创新战略地位日益凸显
- 三、绿色低碳发展理念已成共识
- 四、开放式创新系统已具雏形

### 第十四章 中国医药行业转型升级研究结论)

#### 第一节 医药行业转型升级研究结论

#### 第二节 医药行业转型升级投资价值评估

#### 第三节 中道泰和对医药行业转型升级投资建议

一、行业发展策略建议)

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：医药行业特点

图表：医药行业生命周期

图表：医药行业产业链分析

图表：2017-2022年医药行业市场规模分析

图表：2024-2030年医药行业市场规模预测

图表：中国医药行业产业结构分析

图表：中国医药行业盈利能力分析

图表：中国医药行业运营能力分析

图表：中国医药行业偿债能力分析

图表：中国医药行业发展能力分析

图表：中国医药行业经营效益分析

图表：2017-2022年医药重要数据指标比较

图表：2017-2022年中国医药行业销售情况分析

图表：2017-2022年中国医药行业利润情况分析

图表：2017-2022年中国医药行业资产情况分析

图表：2017-2022年中国医药竞争力分析

图表：2024-2030年中国医药产能预测

图表：2024-2030年中国医药消费量预测

图表：2024-2030年中国医药市场前景预测

图表：2024-2030年中国医药市场价格走势预测

图表：2024-2030年中国医药发展前景预测

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/426013.html>